

Webinar "From Campus To Corporate : Strategi membangun Personal Branding sejak dini"

PRODI AKUNTANSI HIMAAXSI DAN PUSAT STUDI AKUNTANSI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MOHAMMAD NATSIR BUKITTINGGI YARSI
SUMATERA BARAT

Yudha wibisono¹

¹Program Studi Desain Media, Politeknik Bina Madani

Diterima : 17/09/2025

Revisi : 27/01/2025

Diterbitkan : 02/02/2025

Abstrak. Transisi dari dunia kampus ke dunia kerja merupakan fase penting yang memerlukan strategi khusus, salah satunya adalah membangun personal branding sejak dini. Personal branding yang kuat dapat meningkatkan daya saing individu di dunia profesional serta membuka peluang karier yang lebih luas. Artikel ini membahas strategi efektif dalam membangun personal branding sejak masa perkuliahan, termasuk pemanfaatan media sosial, pengembangan keterampilan, serta networking yang tepat. Dengan menerapkan strategi ini, mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja dengan identitas profesional yang lebih jelas dan kredibel.

Kata kunci: Personal Branding, Kampus, Karier, Dunia Kerja, Networking

Abstract. The transition from campus to the corporate world is a crucial phase that require specific strategies, one of which is building personal branding from an early stage. A strong personal brand enhances an individual's competitiveness in the professional world and opens up broader career opportunities. This article discusses effective strategies for developing personal branding during college, including leveraging social media, skill development, and proper networking. By applying these strategies, students can prepare themselves to enter the workforce with a clearer and more credible professional identity.

Keywords: Personal Branding, Kampus, Karier, Dunia Kerja, Networking

Correspondence author: Name, E-mail, City, and Country



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Dalam era globalisasi dan persaingan kerja yang semakin ketat, membangun personal branding menjadi salah satu strategi penting bagi individu yang ingin sukses dalam dunia profesional. Personal branding bukan hanya sekadar citra diri, tetapi juga bagaimana seseorang membangun reputasi, kredibilitas, dan nilai tambah yang membedakannya dari orang lain. Bagi mahasiswa, transisi dari dunia kampus ke dunia kerja sering kali menjadi tantangan besar. Banyak lulusan yang mengalami kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja karena kurangnya persiapan dalam membangun identitas profesional sejak dini. Oleh karena itu, membangun personal branding sejak masa perkuliahan dapat menjadi langkah strategis untuk meningkatkan daya saing di dunia kerja.

Personal branding yang kuat dapat membantu individu dalam menarik perhatian perekrut, memperluas jaringan profesional, serta membuka peluang karier yang lebih baik. Dengan memanfaatkan media sosial, mengasah keterampilan, serta membangun jaringan yang relevan, mahasiswa dapat lebih siap menghadapi dunia kerja dengan identitas profesional yang jelas dan kredibel. Artikel ini akan membahas pentingnya personal branding dalam menghadapi transisi dari kampus ke dunia kerja, serta strategi efektif yang dapat diterapkan mahasiswa untuk membangun citra diri yang profesional sejak dini.

Metode Pelaksanaan

Metode Untuk memastikan webinar "From Campus To Corporate: Strategi Membangun Personal Branding Sejak Dini"* berjalan dengan efektif dan memberikan manfaat optimal bagi peserta, metode pelaksanaan akan dirancang dengan sistematis. Berikut adalah tahapan dan strategi pelaksanaan webinar:

1. Persiapan Webinar

Penentuan Tujuan dan Sasaran Webinar ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dan fresh graduate dengan strategi membangun personal branding yang efektif

sebelum memasuki dunia kerja. Sasaran utama adalah mahasiswa tingkat akhir dan lulusan baru yang ingin meningkatkan daya saing di dunia profesional. Pemilihan Narasumber Narasumber yang akan dihadirkan merupakan praktisi HR, personal branding expert, dan profesional dari berbagai industri yang telah sukses membangun citra diri di dunia kerja. Pendaftaran Peserta Pendaftaran dilakukan melalui platform digital seperti Google Forms atau Eventbrite. Informasi webinar akan disebarluaskan melalui media sosial, website kampus, serta komunitas mahasiswa dan alumni.

2. Pelaksanaan Webinar

Platform yang Digunakan Webinar akan dilaksanakan melalui platform Zoom, dengan fitur interaktif seperti sesi tanya jawab dan polling. Rangkaian Acara • Pembukaan (15 menit) • Sambutan oleh moderator • Perkenalan narasumber dan tujuan webinar Sesi Pemaparan Materi (60 menit) Pentingnya personal branding sejak dini Strategi membangun personal branding di era digital Tips praktis dalam membangun citra profesional di dunia kerja Sesi Tanya Jawab dan Diskusi (30 menit) Peserta diberikan kesempatan untuk bertanya langsung kepada narasumber Penutupan dan Kesimpulan (15 menit) - Ringkasan materi dan pesan utama dari webinar - Informasi mengenai sesi lanjutan atau komunitas networking bagi peserta

3. Evaluasi dan Tindak Lanjut Feedback Peserta Setelah webinar, peserta diminta untuk mengisi formulir evaluasi guna mengetahui kepuasan dan efektivitas acara. Materi dan Rekaman Webinar Materi presentasi dan rekaman webinar akan dibagikan kepada peserta melalui email atau platform komunitas. Komunitas dan Mentorship Untuk tindak lanjut, peserta dapat bergabung dalam grup diskusi di WhatsApp atau Telegram guna memperluas jaringan dan mendapatkan bimbingan lebih lanjut dalam membangun personal branding mereka. Dengan metode pelaksanaan ini, diharapkan webinar dapat memberikan wawasan yang aplikatif dan membantu peserta mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja dengan lebih percaya diri.

Hasil dan Pembahasan

1. Hasil Webinar

Webinar "From Campus To Corporate: Strategi Membangun Personal Branding Sejak Dini", yang diselenggarakan oleh Program Studi Akuntansi HIMAAXSI dan Pusat Studi Akuntansi dan Bisnis, Universitas Mohammad Natsir Bukittinggi YARSI Sumatera Barat, telah berlangsung dengan sukses. Kegiatan ini diikuti oleh mahasiswa, fresh

graduate, serta akademisi yang ingin memahami pentingnya personal branding dalam menghadapi dunia kerja.

Beberapa hasil utama dari webinar ini antara lain:

Jumlah Peserta: Webinar dihadiri oleh lebih dari 80 peserta dari berbagai latar belakang akademik, khususnya mahasiswa akuntansi dan bisnis.

Partisipasi Aktif: Antusiasme peserta terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan kepada narasumber terkait strategi membangun personal branding, penggunaan media sosial profesional, serta cara membangun kredibilitas di dunia kerja.

-Pemaparan Materi yang Informatif: Narasumber memberikan wawasan yang mendalam tentang pentingnya personal branding, strategi membangun citra profesional sejak masa kuliah, serta bagaimana memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan daya saing di dunia kerja.

Hasil Survei dan Evaluasi: Sebagian besar peserta merasa bahwa webinar ini sangat bermanfaat dan relevan dengan kebutuhan mereka dalam mempersiapkan transisi dari dunia akademik ke dunia profesional.

2. Pembahasan

a. Pentingnya Personal Branding Sejak Dini

Personal branding bukan hanya tentang bagaimana seseorang dikenal, tetapi juga bagaimana membangun reputasi dan kepercayaan di dunia profesional. Dalam webinar ini, narasumber menekankan bahwa mahasiswa perlu mulai membangun personal branding sejak dini agar lebih siap menghadapi persaingan di dunia kerja.

b. Strategi Efektif dalam Membangun Personal Branding

Berbagai strategi praktis yang dibahas dalam webinar meliputi:

Memanfaatkan Media Sosial Profesional: Platform seperti LinkedIn menjadi sarana penting bagi mahasiswa dan lulusan baru untuk memperkenalkan diri kepada dunia kerja, membangun koneksi, serta menunjukkan keahlian yang dimiliki.

Meningkatkan Keterampilan dan Kompetensi: Peserta didorong untuk terus belajar dan mengembangkan keterampilan melalui pelatihan, sertifikasi, serta pengalaman magang yang dapat memperkuat personal branding mereka.

Networking dan Membangun Relasi Profesional: Menjalin hubungan dengan mentor, alumni, dan profesional di bidang terkait sangat penting untuk mendapatkan wawasan industri dan peluang karier yang lebih luas.

c. Tantangan dan Solusi dalam Membangun Personal Branding

Beberapa tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam membangun personal branding antara lain kurangnya pemahaman tentang pentingnya citra profesional, keterbatasan pengalaman kerja, serta kurangnya kepercayaan diri dalam mempromosikan diri. Solusi yang disarankan dalam webinar mencakup:

- Meningkatkan keterlibatan dalam organisasi mahasiswa dan kegiatan akademik untuk menambah pengalaman.
- Memanfaatkan media sosial secara positif dengan berbagi wawasan dan pencapaian akademik atau profesional.
- Mengikuti pelatihan dan webinar yang mendukung pengembangan keterampilan serta kredibilitas profesional.

Dengan adanya webinar ini, diharapkan peserta lebih memahami bagaimana membangun personal branding yang kuat agar lebih siap menghadapi dunia kerja dan meningkatkan peluang sukses dalam karier mereka.

Hasil dan Luaran yang ingin di capai

Luaran dalam Bentuk Pengabdian kepada Masyarakat

Sebagai bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, webinar ini juga akan menghasilkan kontribusi nyata bagi masyarakat, terutama dalam bidang edukasi dan pemberdayaan mahasiswa. Beberapa bentuk pengabdian yang dapat dikembangkan dari kegiatan ini meliputi:

FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) SEASON II SERIES 3
HIMA AKUNTANSI UNIVERSITAS MOHAMMAD NATSIR (YARSI SUMBAR) BUKITTINGGI

**"FROM CAMPUS TO CORPORATE :
STRATEGI MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SEJAK DINI"**

Opening Speech:
SYARIFAH ZUHRA, S.S.T., M.E
Ketua LPM
Universitas Mohammad Natsir Bukittinggi

Narasumber:
YUDHA WIBISONO S.T.I.KOM., M.SN
Sutradara & Dosen DKV
Universitas Port De Kock

SABTU
22 FEBRUARI 2025
09.00 WIB - SELESAI

ZOOM ID
Meeting ID : 679 998 0000
Passcode : umnatsir

REGISTER NOW
<https://forms.gle/5TUSAG7HXKXW0H29>

Benefit :
1. Ilmu Bermanfaat
2. e-sertifikat

Moderator
Bintang Elsita Yosiza

Penangggap Pro
Germa Seprita

Penangggap Kontra
Gusti Winingrum

Free
TERBUKA UNTUK UMUM

@HimaAkuntansiUMNatsir
himaakos.umnatsir

Gambar 1.0 Dokumentasi Kegiatan (Sumber, Dokumen Pribadi)
Program Mentorship bagi Mahasiswa dan Fresh Graduate

Membentuk komunitas mentoring untuk membantu mahasiswa dan alumni dalam membangun personal branding dan kesiapan kerja.

Pembuatan Modul atau Buku Panduan Personal Branding

- Menyusun panduan praktis berbasis materi webinar yang dapat diakses oleh mahasiswa dan masyarakat luas untuk memahami langkah-langkah strategis membangun personal branding.

Workshop dan Pelatihan Lanjutan

- Menyelenggarakan pelatihan offline atau online secara berkala terkait personal branding, wawancara kerja, pembuatan CV, dan strategi menghadapi dunia kerja.

Kerja Sama dengan Dunia Industri untuk Program Magang dan Rekrutmen

- Menghubungkan mahasiswa dengan perusahaan atau institusi untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata yang sesuai dengan kompetensi mereka.

Dengan hasil luaran ini, diharapkan kegiatan webinar tidak hanya menjadi acara satu kali, tetapi dapat memberikan dampak jangka panjang dalam mendukung mahasiswa dan lulusan untuk lebih siap menghadapi dunia profesional serta berkontribusi bagi masyarakat luas.

SIMPULAN

Webinar "From Campus To Corporate: Strategi Membangun Personal Branding Sejak Dini", yang diselenggarakan oleh Program Studi Akuntansi HIMAAXSI dan Pusat Studi Akuntansi dan Bisnis, Universitas Mohammad Natsir Bukittinggi YARSI Sumatera Barat, telah berhasil memberikan wawasan yang mendalam mengenai pentingnya personal branding dalam menghadapi dunia kerja.

Dari webinar ini, dapat disimpulkan bahwa personal branding merupakan aspek penting yang harus dibangun sejak dini untuk meningkatkan daya saing individu di dunia profesional. Dengan strategi yang tepat, seperti pemanfaatan media sosial, peningkatan keterampilan, serta membangun jaringan yang luas, mahasiswa dan fresh graduate dapat lebih siap dalam menghadapi persaingan kerja.

Selain itu, kegiatan ini juga memberikan manfaat bagi institusi pendidikan dalam memperkuat kerja sama dengan industri, meningkatkan reputasi akademik, serta mendukung implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui program pengabdian masyarakat.

Ke depan, diharapkan adanya tindak lanjut dalam bentuk mentorship, pelatihan lanjutan, serta kerja sama dengan dunia industri agar mahasiswa dapat terus mengembangkan diri dan meningkatkan peluang sukses dalam karier mereka. Dengan membangun personal branding yang kuat, mahasiswa tidak hanya menjadi pencari kerja yang unggul, tetapi juga dapat menciptakan peluang dan inovasi baru di dunia profesional.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyukseskan webinar "From Campus To Corporate: Strategi Membangun Personal Branding Sejak Dini".

Ucapan terima kasih khusus kami sampaikan kepada:

Program Studi Akuntansi HIMAAXSI dan Pusat Studi Akuntansi dan Bisnis, Universitas Mohammad Natsir Bukittinggi YARSI Sumatera Barat, yang telah menjadi penyelenggara dan fasilitator utama dalam kegiatan ini.

Para narasumber dan moderator yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga, sehingga peserta mendapatkan wawasan yang mendalam mengenai strategi membangun personal branding.

Seluruh peserta webinar, baik mahasiswa, fresh graduate, maupun akademisi, yang telah aktif berpartisipasi dan menjadikan acara ini lebih interaktif dan bermanfaat.

Seluruh panitia dan tim teknis yang telah bekerja keras dalam mempersiapkan dan menjalankan acara ini dengan lancar.

Para sponsor dan mitra kerja, yang telah mendukung terlaksananya webinar ini dengan berbagai kontribusi.

Kami berharap ilmu dan wawasan yang diperoleh dalam webinar ini dapat memberikan manfaat bagi semua peserta dalam menghadapi transisi dari dunia akademik ke dunia profesional. Semoga kerja sama dan silaturahmi yang telah terjalin dapat terus berkembang untuk mendukung pengembangan karier dan pendidikan di masa depan.

Terima kasih dan sampai jumpa pada kegiatan berikutnya!

DAFTAR PUSTAKA

- Arruda, W. (2016). **Ditch. Dare. Do!: 3D Personal Branding for Executives**. Motivational Press.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2005). **The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace**. McGraw-Hill.
- Rampersad, H. K. (2008). **Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand**. Information Age Publishing.