

Penerapan Akuntansi Dasar Pada UMKM Bismatik Sebagai Salah Satu Strategi Bisnis

Sindi Permatasari¹, Yanti Apriyaningsih², Yulita³, Ellynawati⁴, Siti
Nur Arbianti Zachroh⁵

Program Studi Akuntansi, Politeknik Bina Madani

Diterima : 02/01/2024

Revisi : 22/01/2024

Diterbitkan : 02/02/2024

Abstrak. Artikel ini membahas tentang manfaat baju batik di era modern dan bagaimana pakaian tradisional Indonesia ini telah menjadi bagian integral dari tren fashion kontemporer. Baju batik yang dulunya dianggap sebagai pakaian khas untuk acara-acara adat, telah mengalami evolusi menjadi pilihan mode yang populer di kalangan masyarakat urban dan global. penggunaan baju batik di era modern salah satu Upaya Melestarikan Budaya dan Identitas Nasional: Baju batik adalah salah satu simbol budaya Indonesia yang kaya dan bersejarah. Dalam era globalisasi ini, penggunaan baju batik membantu mewujudkan warisan budaya Indonesia dan menjaga identitas nasional. Selain itu, para desainer juga seringkali menciptakan batik dengan sentuhan modern untuk menarik minat generasi muda. Baju batik era modern menawarkan beragam desain dan pola yang menarik. Para perancang busana yang kreatif terus menggabungkan unsur batik tradisional dengan sentuhan kontemporer, seperti potongan gaya, warna, dan motif yang lebih modern.

Kata kunci: UMKM, Akuntansi, dan Batik

Abstract. This article examines the benefits of batik clothing in the modern era and how this Indonesian traditional dress has become an integral part of contemporary fashion trends. Batik clothes, which were once considered typical clothing for traditional occasions, have evolved to become a popular fashion choice among urban and global communities. the use of batik clothes in the modern era is one of the Efforts to Preserve Culture and National Identity: Batik clothes are one of the symbols of Indonesia's rich and historic culture. In this era of globalization, the use of batik clothes helps embody Indonesia's cultural heritage and maintain national identity. In addition, designers also often create batik with a modern touch to attract the interest of the younger generation. Modern era batik clothes offer a variety of interesting designs and patterns. Creative fashion designers continue to combine traditional batik elements with contemporary touches, such as more modern cut styles, colors and motifs..

Keywords: MSMEs, Accounting, and Batik

Correspondence author: Sindi Permatasari, sindi@gmail.com, Bekasi, and Indonesia



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Baju batik adalah sebuah pakaian tradisional Indonesia yang dikenal dengan motif dan warna khasnya. Ini merupakan salah satu dari sekian banyak ragam kekayaan bangsa yang perlu dilestarikan dan dijaga kualitasnya. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) batik diharapkan mampu membangkitkan semangat nasionalisme, dengan demikian upaya pelestarian batik harus selalu dilakukan.

Salah satu bentuk pelestarian batik yaitu dengan berbagai macam kalangan memakai batik. Mulai dari orang tua, dewasa, remaja, maupun anak semua memakai batik. Sebuah brand dan strategi pemasaran sangat penting dalam membangun identitas dan kredibilitas. Meningkatkan visibilitas dan awareness; menaikkan penjualan dan keuntungan; serta mendorong inovasi dan pertumbuhan.

Masalah yang dihadapi sekarang yaitu penjual masih mengandalkan dari apa yang sudah dikirim dari perusahaan jasa yang ada di Pekalongan dan belum memiliki logo atau brand. Strategi pemasaran yang masih menggunakan cara tradisional berpengaruh pada kurangnya penetrasi pasar yang menyebabkan daya saing dan penjualan mengalami penurunan.

Tujuan penelitian ini untuk mengenalkan produk batik khas Pekalongan dengan nama atau brand BISMATIK kepada masyarakat terutama disekitar Bekasi dan menjangkau pasar yang lebih luas. Membangun strategi pemasaran yang baik guna meningkatkan visibilitas dan awareness; membangun identitas dan kredibilitas; serta mendorong inovasi hingga memasarkannya dengan sukses.

Ibu Lisnawati memiliki sebuah toko batik yang sekarang sudah berjalan namun nama usaha atau toko tersebut masih bersifat global dengan memasarkan produk batik printing khas Pekalongan. Memasarkan berbagai macam model busana batik untuk orang tua, dewasa, remaja, hingga anak-anak. Bismatik menyediakan layanan desain custom untuk seragam, seperti seragam karyawan, seragam sekolah.

Berdasarkan hasil riset dan diskusi, kelompok kami membuat brand dengan nama Bismatik yang dipakai di toko batik milik ibu Lisnawati. Bismatik memiliki misi memperkenalkan produk batik khas Pekalongan dengan nama atau brand BISMATIK kepada seluruh masyarakat terutama disekitar Bekasi dan menjangkau pasar yang lebih luas.

Sedangkan tujuan Bismatik yaitu memaksimalkan pemasaran dan meningkatkan penjualan serta keuntungan (profitability) sebagaimana mitra lainnya. Untuk mencapai semua itu mitra menerapkan strategi yang relevan, yaitu membangun strategi pemasaran yang baik guna meningkatkan visibilitas dan awareness; membangun identitas dan kredibilitas; serta mendorong inovasi.

Baju batik, sebuah pakaian tradisional Indonesia yang kaya akan nilai budaya dan sejarah, telah mengalami perubahan yang signifikan di era modern. Di zaman yang semakin terhubung secara global ini, baju batik sudah menjadi lebih dari sekadar warisan budaya; ia telah menjadi simbol fashion yang menarik dan beragam. Dalam pendahuluan ini, akan dibahas mengenai manfaat baju batik di era modern.

Baju batik memiliki akar yang dalam dalam budaya Indonesia. Proses pembuatannya yang rumit melalui teknik canting dan celup menjadikan setiap kain batik sebagai sebuah karya seni yang unik dan istimewa. Tradisi membatik telah diwariskan dari generasi ke generasi, menyimpan cerita dan simbolisme.

Salah satu manfaat utama baju batik di era modern adalah kemampuannya untuk memperkaya dan mempertahankan identitas budaya dan nasional Indonesia. Dalam era globalisasi yang cenderung mengisyaratkan batas-batas budaya, baju batik berperan sebagai salah satu alat penting untuk memperkenalkan dan memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia ke dunia internasional.

Selain itu, baju batik juga menawarkan beragam desain dan pola yang mengikuti mode perkembangan masa kini. Para perancang busana yang kreatif telah menggabungkan unsur-unsur batik tradisional dengan gaya modern, menciptakan koleksi yang unik dan menarik bagi konsumen.

Kesimpulannya, baju batik di era modern tidak hanya menjadi warisan budaya, tetapi juga merupakan pilihan mode yang relevan dan menarik di dunia fashion global. Melalui kreativitas desain, baju batik memperkaya identitas budaya dan nasional Indonesia, sambil memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal dan memberikan alternatif fashion yang ramah lingkungan.

Pada pendahuluan ini, akan dipaparkan tentang pentingnya pemahaman dalam pembukuan akuntansi untuk usaha di bidang pakaian. Pencatatan pembukuan telah membuka jalan bagi bisnis untuk mencapai target yang lebih luas, memperkuat koneksi dengan pelanggan, membangun kesadaran akan pencatatan pembukuan, dan meningkatkan penjualan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin dilakukan.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Project Based Learning (PjBL) ini dibimbing oleh pembimbing akademik dan pembimbing lapang (Mitra). Peran pembimbing akademik adalah sebagai fasilitator dalam bidang akademik untuk memastikan kegiatan PjBL ini berjalan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Sedangkan pembimbing lapang (Mitra) sebagai fasilitator yang memberikan petunjuk serta informasi bagi Mahasiswa sesuai dengan topik yang dibahas selama kegiatan PjBL ini berlangsung. Metode pelaksanaan pada kegiatan PjBL ini meliputi sebagai berikut:

a. Wawancara dan Observasi

Metode wawancara dalam kegiatan PjBL ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya secara langsung kepada responden atau Mitra selaku fasilitator untuk memberikan informasi sesuai topik yang dibahas. Sedangkan observasi adalah pengamatan secara langsung terhadap objek (produk) yang akan diamati untuk mengumpulkan data primer yang dibutuhkan oleh Mahasiswa.

b. Pencatatan Data

Data yang dibutuhkan dalam kegiatan PjBL ini dengan topik utama Bumbu Sakato meliputi proses produksi, pemasaran, desain kemasan, serta pembukuan yang dilakukan oleh Mitra yaitu sebagai data primer dan data sekunder. Data primer dan sekunder merupakan data yang dikumpulkan oleh Mahasiswa langsung dari sumber pertama yang selanjutnya digunakan untuk mendukung pembuatan laporan akhir kegiatan PjBL.

c. Dokumentasi

Metode pelaksanaan dokumentasi dilakukan dengan tujuan untuk melengkapi informasi-informasi yang diperoleh agar lebih lengkap serta menunjang kebenaran dan keterangan yang diberikan oleh Mitra.

Hasil dan Pembahasan

Rancangan Pelaporan Keuangan

a) Analisis Keuangan

Melakukan analisis keuangan saat ini, termasuk melihat laporan pendapatan dan beban.

b) Penentuan Anggaran

Menentukan anggaran bulanan untuk setiap bagian, seperti penjualan, pemasaran, dan beban operasional.

c) Rancangan Keuangan

Membuat rancangan keuangan sederhana yang nantinya dapat digunakan oleh pemilik mitra.

d) Pemantauan dan Evaluasi

Melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap anggaran untuk memastikan berada di jalur yang tepat.

Harga yang akan dipasarkan

Harga *packaging* + Tag + Tali + Ongkir = Rp. 485.000

Target penjualan (100) + Modal baju + 40% = 100

$$\frac{\text{Rp. 485.000}}{100}$$

= Rp. 4.850 (operasional)

- Keuntungan 40% untuk baju laki-laki
- Keuntungan 19% untuk baju perempuan Harga pasar baju pria

Harga jual = Rp. 60.000 + 40% + Rp. 4.850 = Rp. 88.850

Harga pasar baju wanita

Harga jual = Rp. 90.000 + 19% + Rp. 4.850 = Rp. 111.950

Proses Pelaksanaan Perancangan Pelaporan Keuangan

1. Penentu Anggaran

Harga awal baju pria = Rp. 88.850

Strategi *marketing*: Rp. 88.850 + 30% = Rp. 115.505

Harga diskon: Rp. 115.505 – 30% = Rp. 88.850

Harga awal baju wanita = Rp. 111.950

Strategi *marketing*: Rp. 111.950 + 30% = Rp. 145.535

Harga diskon: Rp. 145.535 – 30% = Rp. 111.950

2. Rancangan Keuangan

Kami menyusun rancangan keuangan sederhana yang nantinya dapat digunakan oleh pemilik. Rancangan keuangan terdiri dari jurnal umum, buku besar, neraca saldo, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, neraca, serta grafik penjualan.

JURNAL UMUM BISMATIK PERIODE DESEMBER 2022				
Hal. 1				
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit
10 Des 2022				
12 Des 2022				
20 Des 2022				
TOTAL			Rp -	Rp -

Gambar 9. Tabel Jurnal Umum

BUKU BESAR BISMATIK PERIODE DESEMBER 2022					
NAMA AKUN : Kas		NO. AKUN : 101			
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
10 Des 2022					
12 Des 2022					
20 Des 2022					
NAMA AKUN : perlengkapan		NO. AKUN : 106			
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
10 Des 2022					

Gambar 10. Tabel Buku Besar

NERACA SALDO BISMATIK			
NERACA SALDO BISMATIK PER 31 DESEMBER 2022			
No. Akun	Nama Akun	Debit	Kredit
101			
102			
106			
400			
511			
512			
	TOTAL	Rp -	Rp -

Gambar 11. Tabel Neraca Saldo

LAPORAN LABA RUGI BISMATIK	
Laporan Laba Rugi BISMATIK 31 DESEMBER 2022	
PENDAPATAN	
PENJUALAN	
TOTAL PENDAPATAN	
HARGA POKOK PENJUALAN	
LABA (RUGI) KOTOR	
BEBAN	
Beban kirim	
TOTAL BEBAN	
LABA BERSIH	

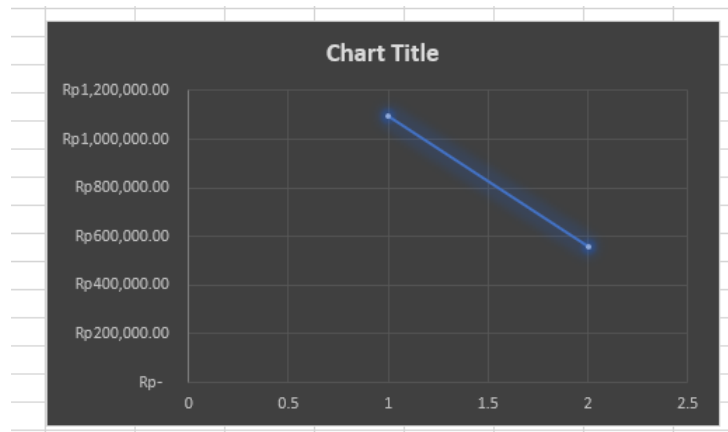
Gambar 12. Tabel Laba Rugi

LAPORAN PERUBAHAN MODAL BISMATIK PERIODE 31 JANUARI 2023	
Modal Awal	
Laba Bersih	+
Modal Akhir	

Gambar 13. Tabel Laporan Modal

NERACA BISMATIK PERIODE 31 DESEMBER 2022		
	Desember	s.d Desember
Aktiva		
Kas		
perlengkapan		
Persediaan Barang Dagang		
Total Aktiva		
Kewajiban		
Hutang Usaha		
Modal		
Total kewajiban dan Equitas		

Gambar 14. Tabel Neraca



Gambar 15. Tabel Grafik

1) Jurnal Umum

Digunakan untuk mencatat semua transaksi yang terjadi dalam proses akuntansi. Jurnal umum memuat tanggal, nama akun, nilai transaksi, sisi pencatatan transaksi (debit atau kredit), dan keterangan singkat tentang transaksi.

Gambar 31. Jurnal Umum Desember

JURNAL UMUM BISMATIK PERIODE JANUARI 2023					
		Hal. 1			
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	
1/1/2023	Kas Modal (modal awal)	101 300	Rp 241,600.00	Rp 241,600.00	
1/8/2023	Harga Pokok Penjualan Persediaan barang dagang (baju perempuan) (HPP 5 pcs @90.000)	511 112	Rp 450,000.00	Rp 450,000.00	
	Beban ongkir Kas (biaya pengiriman barang pekalongan-bekasi)	512 101	Rp 18,750.00	Rp 18,750.00	
1/11/2023	Kas Penjualan (penjualan baju perempuan 5 pcs @111.950)	101 400	Rp 559,750.00	Rp 559,750.00	
TOTAL			Rp 1,270,100.00	Rp 1,270,100.00	
20 Des	Penjualan (penjualan baju laki-laki 6 pcs @88.850)	400	Rp 533,100.00	Rp 533,100.00	
	Kas Penjualan (penjualan baju perempuan 5 pcs @111.950)	101 400	Rp 559,750.00	Rp 559,750.00	
TOTAL			Rp 2,054,100.00	Rp 2,054,100.00	

Gambar 32. Jurnal Umum Januari

2) Buku Besar

Digunakan untuk meringkas segala data transaksi yang telah tercatat dalam jurnal umum. Selain itu, fungsinya juga sebagai alat mengelompokkan data keuangan sesuai jumlahnya, mulai dari terbesar hingga terkecil.

Gambar 33. Buku Besar Desember

BUKU BESAR					
BISMATIK					
PERIODE Januari 2023					
NAMA AKUN : Modal				NO. AKUN : 300	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
1/1/2023	Posting	JU	Rp 240,000.00		Rp 240,000.00
1/8/2023	Posting	JU		Rp 18,750.00	Rp 222,850.00
1/11/2023	Posting	JU	Rp 559,750.00		Rp 782,600.00
NAMA AKUN : Harga Pokok Penjualan				NO. AKUN : 511	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
1/8/2023	Posting	JU	Rp 450,000.00		Rp 450,000.00
NAMA AKUN : Persediaan Barang Dagang				NO. AKUN : 112	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
1/8/2023	Posting	JU		Rp 450,000.00	Rp 450,000.00
NAMA AKUN : Beban Ongkir				NO. AKUN : 512	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
1/8/2023	Posting	JU	Rp 18,750.00		Rp 18,750.00
NAMA AKUN : Penjualan				NO. AKUN : 400	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
1/11/2023	Posting	JU		Rp 559,750.00	Rp 559,750.00
NAMA AKUN : Penjualan				NO. AKUN : 400	
Tanggal	Keterangan	Post Ref	Debit	Kredit	Saldo
20 Des 2022	Posting	JU		Rp 1,092,850.00	1,092,850

Gambar 34. Buku Besar Januari

3) Neraca Saldo

Digunakan untuk memastikan bahwa semua *entri* yang dibuat dalam buku besar telah seimbang. *Trial balance* mencantumkan saldo akhir di setiap akun buku besar umum. Jumlah total dari debit dan kredit dalam setiap *entri* akuntansi seharusnya cocok.

NERACA SALDO			
BISMATIK			
NERACA SALDO BISMATIK PER 31 DESEMBER 2022			
No. Akun	Nama Akun	Debit	Kredit
101	Kas	Rp 941,600.00	
102	Persediaan barang dagang		Rp 810,000.00
106	Perlengkapan	Rp 110,000.00	
400	penjualan		Rp 1,092,850.00
511	Harga Pokok Penjualan	Rp 810,000.00	
512	Beban Ongkir	Rp 41,250.00	
TOTAL		Rp 1,902,850.00	Rp 1,902,850.00

Gambar 35. Neraca Saldo Desember

BISMATIK NERACA SALDO PER 31 JANUARI 2023			
No. Akun	Nama Akun	Debit	Kredit
101	Kas	Rp 782,600.00	
102	Persediaan barang dagang		Rp 450,000.00
300	Modal		Rp 241,600.00
400	penjualan		Rp 559,750.00
511	Harga Pokok Penjualan	Rp 450,000.00	
512	Beban Ongkir	Rp 18,750.00	
	TOTAL	Rp 1,251,350.00	Rp 1,251,350.00

Gambar 36. Neraca Saldo Januari

4) Laporan Laba Rugi

Laporan laba rugi dibuat untuk menjelaskan kondisi keuangan perusahaan pada periode tertentu.

Gambar 37. Laporan Laba Rugi Desember

Laporan Laba Rugi BISMATIK 31 DESEMBER 2022			
PENDAPATAN			
PENJUALAN	Rp 1,092,850.00		
TOTAL PENDAPATAN		Rp 1,092,850.00	
HARGA POKOK PENJUALAN	Rp 810,000.00	-	
LABA (RUGI) KOTOR			Rp 282,850.00
BEBAN			
Beban kirim	Rp 41,250.00		
TOTAL BEBAN		Rp 41,250.00	-
LABA BERSIH			Rp 241,600.00

Laporan Laba Rugi BISMATIK 31 JANUARI 2023			
PENDAPATAN			
PENJUALAN	Rp 559,750.00		
TOTAL PENDAPATAN		Rp 559,750.00	
HARGA POKOK PENJUALAN	Rp 450,000.00	-	
LABA KOTOR			Rp 109,750.00
BEBAN			
beban kirim	Rp 18,750.00		
TOTAL BEBAN		Rp 18,750.00	-
LABA BERSIH			Rp 91,000.00

Gambar 38. Laporan Laba Rugi Januari

5) Laporan Perubahan Modal

Digunakan untuk mencatat segala bentuk transaksi pembiayaan serta investasi, sekaligus dana yang mampu dihasilkan oleh suatu perusahaan atau bisnis dalam kurun waktu atau periode tertentu.

LAPORAN PERUBAHAN MODAL BISMATIK PERIODE 31 DESEMBER 2022		
Laba Bersih	Rp	241,600.00
Modal Akhir	Rp	241,600.00

Gambar 39. Laporan Perubahan Modal Desember

LAPORAN PERUBAHAN MODAL BISMATIK PERIODE 31 JANUARI 2023		
Modal Awal	Rp	241,600.00
Laba Bersih	Rp	91,000.00
Modal Akhir	Rp	332,600.00

Gambar 40. Laporan Perubahan Modal Januari

6) Neraca

Laporan keuangan yang memberikan gambaran tentang nilai yang dimiliki perusahaan dan jumlah dana yang diinvestasikan oleh pemegang saham.

NERACA BISMATIK PERIODE 31 DESEMBER 2022		
	Desember	s.d Desember
Aktiva		
Kas	Rp 941,600.00	Rp 941,600.00
perlengkapan	Rp 110,000.00	Rp 110,000.00
Persediaan Barang Dagang	Rp 810,000.00	Rp 810,000.00
Total Aktiva	Rp 241,600.00	Rp 241,600.00
Kewajiban		
Hutang Usaha	-	-
Modal		
Total kewajiban dan Ekuitas	Rp 241,600.00	Rp 241,600.00

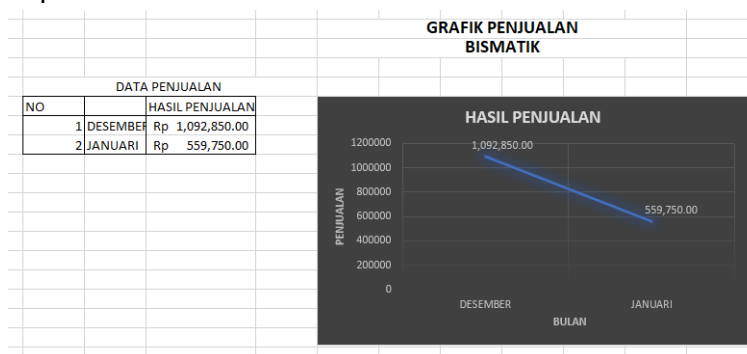
Gambar 41. Neraca Desember

NERACA BISMATIK PERIODE 31 Januari 2023		
	Januari	s.d Januari
Aktiva		
Kas	Rp 782,600.00	Rp 782,600.00
perlengkapan		
Persediaan Barang Dagang	Rp 450,000.00	Rp 450,000.00
Total Aktiva	Rp 332,600.00	Rp 332,600.00
Kewajiban		
Hutang Usaha		
Modal		
Modal	Rp 332,600.00	Rp 332,600.00
Total kewajiban dan Equitas	Rp 332,600.00	Rp 332,600.00

Gambar 41. Neraca Januari

7) Grafik Penjualan

Grafik penjualan dibuat untuk memperjelas perubahan penjualan yang terjadi disuatu perusahaan.



Gambar 42. Grafik Penjualan

SIMPULAN

Setelah melakukan analisis dan perancangan, kami menyimpulkan bahwa usaha Bismatik memiliki potensi untuk berkembang dan mencapai tujuan bisnis yang diinginkan. Kami membangun merek dan strategi pemasaran melalui kanal digital yang didukung oleh kelompok yang kompeten dan terampil. Membantu mitra mempromosikan merek dan produk ke target pasar dengan efektif.

Demikian, dengan membangun dan memiliki brand yang kuat serta strategi pemasaran yang efektif, kami yakin bahwa usaha Bismatik akan memperoleh hasil yang positif dan memperluas pasar yang ada. Kelompok kami selalu bersinergi untuk memastikan bahwa usaha ini berjalan sesuai dengan rencana dan memperoleh hasil yang optimal.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang telah memberikan kesempatan serta bersedia usahanya untuk dikelola, dan kepada Politeknik Bina Madani terimakasih karena telah memberikan kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan kegiatan ini, Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada tim peneliti dan pihak lain yang terlibat dalam penulisan jurnal ini. Kerja sama dan kontribusi mereka telah memperkaya isi jurnal dan memberikan informasi yang lebih lengkap kepada pembaca. Setiap langkah dan kesimpulan yang dibuat sangat terbukti dan didukung dengan bukti yang kuat, yang menjadikan jurnal ini sebagai sumber referensi yang sangat berharga.

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarwoto, T. (2018).
Transformasi Budaya Batik Indonesia di Era Modern. *Jurnal Seni dan Humaniora*, 7(5), 72-79.
- Sari, DP, & Djunaedi, A. (2019).
Ketahanan Batik: Kajian Batik Indonesia dalam Industri Fashion Modern. *Jurnal Internasional Riset Bisnis dan Ekonomi Terapan*, 17(23), 595-605.
- Safitri, Y., & Paramita, PS (2020).
Menjelajahi Kebangkitan Fashion Batik di Era Modern: Studi Kasus Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Etnografi Kontemporer*, 4(2), 32-42.
- Hapsari, TS, & Rahmadhani, N. (2021).
Pengaruh Media Sosial terhadap Kebangkitan Fashion Batik di Indonesia Modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 9(1), 56-67.
- Wibowo, A., & Pranarka, D. (2022).
Dampak Ekonomi Fashion Batik di Ritel Modern: Studi Kasus Fashion District Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(3), 120-135.
- Gugat, T. D., Permatasari, S., & Sugihartono, A. (2023).
Branding UMKM Bismatik sebagai Project Based Learning. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 3(3), 09-16.