

Pelatihan Maintenance Media Sosial Subang International Hotel Institute

Melyona Zenia Rabbil, S.E., M.S.M.¹, Azhari Amri, S.Sn., M.Ds.², Topan Dewa Gugat, S.Sn., M.Sn.³, Ravega Akmal⁴.

¹Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Bina Madani

¹Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, ²Politeknik Bina Madani

Diterima : 18/05/2022

Revisi : 27/05/2022

Diterbitkan : 06/06/2022

Abstrak. Pelatihan Maintenance Media Sosial di Subang International Hotel Institute (SIHI) bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan para staf dan tenaga pemasaran di SIHI dalam memanfaatkan media sosial secara efektif untuk meningkatkan jumlah pendaftaran mahasiswa baru (PMB). Dalam era digital ini, media sosial memiliki peran krusial dalam upaya pemasaran dan promosi institusi pendidikan, termasuk perguruan tinggi. Pelatihan ini akan menyajikan berbagai strategi dan praktik terbaik dalam menggunakan media sosial untuk menarik minat calon mahasiswa, meningkatkan awareness tentang program dan fasilitas yang ditawarkan oleh SIHI, serta memperkuat citra dan reputasi perguruan tinggi. Para peserta akan dibekali dengan pengetahuan tentang analisis target audiens, jenis konten yang relevan dan menarik, penggunaan alat-alat analitik untuk mengukur kinerja kampanye, serta cara berinteraksi secara efektif dengan calon mahasiswa melalui platform media sosial. Pelatihan ini akan menggabungkan metode presentasi, diskusi interaktif, studi kasus, dan sesi latihan praktis. Dengan demikian, peserta akan dapat mengembangkan rencana pemasaran digital yang khusus sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik SIHI, serta mampu mengoptimalkan potensi media sosial sebagai alat untuk meningkatkan PMB.

Kata kunci: pelatihan, maintenance, media sosial, Subang International Hotel Institute, PMB.

Abstract. Social Media Maintenance Training at Subang International Hotel Institute (SIHI) aims to increase the understanding and skills of SIHI staff and marketing personnel in utilizing social media effectively to increase the number of new student enrollments (PMB). In this digital era, social media has a crucial role in marketing and promoting educational institutions, including universities. This training will present various strategies and best practices in using social media to attract prospective students, increase awareness of the programs and facilities offered by SIHI, and strengthen the image and reputation of higher education institutions. The participants will be equipped with knowledge about target audience analysis, types of relevant and interesting content, use of analytical tools to measure campaign performance, and how to interact effectively with prospective students through social media platforms. This training will combine presentation methods, interactive discussions, case studies, and practical training sessions. Thus, participants will be able to develop a digital marketing plan specifically suited to the needs and characteristics of SIHI, and be able to optimize the potential of social media as a tool to increase PMB.

Keywords: *training, maintenance, social media, Subang International Hotel Institute, PMB.*

Correspondence author: *Melyona Zenia Rabbil, Melyona@poltekbima.ac.id, Cikarang, and Indonesia*



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Perguruan tinggi di era digital saat ini semakin menyadari potensi dan manfaat media sosial dalam berbagai aspek kehidupan kampus. Media sosial tidak hanya menjadi alat komunikasi yang penting, tetapi juga platform yang efektif untuk mempromosikan, berinteraksi, dan membangun hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk mahasiswa, calon mahasiswa, alumni, fakultas, dan masyarakat umum. Di era modern ini sangat terbantu dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Adanya internet membuat jarak dan waktu menjadi tidak berarti. Transparansi dan kecepatan menjadi keharusan dalam memberikan layanan kepada masyarakat dengan tidak melupakan akuntabilitas kinerja (Amri, 2022). Dalam mengelola media sosial, maintenance atau pemeliharaan yang efektif menjadi faktor penting untuk memastikan kelancaran dan kesuksesan penggunaan media sosial oleh perguruan tinggi. Namun, hingga saat ini, penelitian yang fokus pada maintenance media sosial untuk perguruan tinggi masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya maintenance media sosial dalam konteks perguruan tinggi. Dalam penelitian ini, kami akan menganalisis strategi, taktik, dan praktik terbaik dalam maintenance media sosial yang dapat diterapkan oleh perguruan tinggi. Kami juga akan melihat tantangan umum yang dihadapi oleh perguruan tinggi dalam mengelola media sosial mereka dan mencari solusi yang efektif. Selain itu, kami akan mengidentifikasi dan menganalisis implikasi dari maintenance media sosial yang efektif terhadap pencapaian tujuan institusi, keterlibatan mahasiswa, dan citra merek perguruan tinggi. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang maintenance media sosial untuk perguruan tinggi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan memberikan kontribusi bagi perkembangan praktik pengelolaan media sosial di perguruan tinggi. Diharapkan juga bahwa temuan dari penelitian ini dapat memberikan pedoman praktis bagi pengelola media sosial dan institusi pendidikan untuk meningkatkan efektivitas dan keberhasilan penggunaan media sosial dalam konteks perguruan tinggi.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat pelatihan maintenance media sosial di perguruan tinggi dapat melibatkan langkah-langkah berikut:

1. Analisis Kebutuhan: Lakukan analisis awal tentang kebutuhan dan tingkat pemahaman peserta terkait pengelolaan media sosial. Ini dapat dilakukan melalui survei atau wawancara dengan pihak perguruan tinggi, staf pengelola media sosial, atau peserta yang akan mengikuti pelatihan.
2. Perencanaan dan Desain Pelatihan: Berdasarkan analisis kebutuhan, buatlah rencana dan desain pelatihan yang mencakup tujuan, konten, metode, dan materi yang akan disampaikan. Tentukan durasi pelatihan dan sesuaikan dengan kebutuhan peserta.
3. Materi dan Materi Pelatihan: Siapkan materi pelatihan yang komprehensif dan terstruktur. Materi dapat mencakup konsep dasar media sosial, strategi pengelolaan, pengembangan konten, analisis kinerja, dan praktik terbaik dalam maintenance media sosial. Pastikan materi disajikan secara jelas dan mudah dipahami.
4. Demonstrasi dan Praktik: Sediakan sesi demonstrasi dan praktik langsung untuk peserta. Ajarkan mereka bagaimana melakukan tugas-tugas maintenance media sosial, seperti menyusun konten, menjadwalkan posting, berinteraksi dengan pengguna, dan mengukur kinerja media sosial. Berikan umpan balik konstruktif untuk membantu peserta memahami dan meningkatkan keterampilan mereka.
5. Evaluasi: Lakukan evaluasi formatif selama dan setelah pelatihan. Gunakan alat seperti kuesioner atau sesi tanya jawab untuk mengukur pemahaman peserta, kepuasan mereka terhadap pelatihan, dan saran untuk perbaikan. Berikan umpan balik yang konstruktif dan bantu peserta melihat area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.

Hasil dan Pembahasan

A. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

Kebutuhan yang sudah dilakukan, diantaranya (1) Diperlukannya pelatihan untuk melakukan analisis mendalam untuk mengidentifikasi kebutuhan dan tantangan yang spesifik di perguruan tinggi terkait pengelolaan media sosial. Ini akan membantu dalam merancang pelatihan yang tepat dan relevan. (2) Diperlukannya kesesuaian konten pelatihan dengan konteks dan kebutuhan perguruan tinggi.

Pertimbangkan kebijakan, budaya, dan nilai-nilai institusi saat merancang materi pelatihan. Pastikan konten dapat diaplikasikan dengan mudah oleh peserta di lingkungan perguruan tinggi.



Gambar 5.1 Dokumentasi Kegiatan (Sumber, Dokumen Pribadi)



Gambar 5.2 Dokumentasi
Kegiatan (Sumber,
Dokumen Pribadi)

B. Luaran yang dicapai

Luaran dari Pengabdian Masyarakat ini adalah berupa menghasilkan peserta pelatihan akan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang ditingkatkan dalam pengelolaan media sosial. Mereka akan memahami konsep dasar media sosial, strategi pengelolaan yang efektif, pengembangan konten yang relevan, dan praktik terbaik dalam maintenance media sosial. Peserta akan mampu menghasilkan konten yang berkualitas dan menarik untuk media sosial perguruan tinggi. Mereka akan memiliki pemahaman tentang cara merencanakan konten yang relevan, menarik, dan sesuai dengan nilai dan pesan institusi.

SIMPULAN

A. Kesimpulan

Dalam kesimpulan pengabdian masyarakat pelatihan maintenance media sosial di perguruan tinggi, dapat disimpulkan bahwa pelatihan ini memiliki manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pengelolaan media sosial di lingkungan perguruan tinggi. Pelatihan ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pengelolaan media sosial. Mereka akan memperoleh pengetahuan tentang konsep dasar media sosial, strategi pengelolaan yang efektif, pengembangan konten yang berkualitas, dan evaluasi kinerja media sosial. Peserta dapat membagikan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh kepada staf dan pihak terkait lainnya di perguruan tinggi. Hal ini akan membantu meningkatkan pengelolaan media sosial secara keseluruhan di institusi dan memperkuat pemahaman kolektif tentang praktik terbaik dalam penggunaan media sosial.

B. Saran

- (1) Diperlukannya dukungan media edukasi berbasis video pendek seperti sketsa cerita yang memaparkan tentang informasi pembiayaan infrastruktur dan perumahan.
- (2) Diperlukannya tema-tema konten video pendek yang lebih menghibur dan mengedukasi.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada Direktur Subang International Hotel *Intitute* sudah mempercayai kami untuk mengadakan pelatihan tentang maintenance media social. Terimakasih kepada para instruktur dan staff Subang International Hotel *Intitute* sudah atas support yang diberikan sehingga pelatihan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar. Serta Tim pelaksana dan mahasiswa yang turut Membantu dalam pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Daniel Ortega. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah . : Jurnal Ekonomi Syariah Volume 5, Nomor 1

Ida Ayu Inten Arsriani 2013. Peran Media Sosial Online dan Komunitas terhadap keputusan nasabah Bank. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 10, No. 2

Rudy Haryanto. 2019 . Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Guna Menarik Generasi Milenial untuk Memilih Produk Tabungan Pada PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Selatan Cabang Paringin. Jurnal Inovbis Vol.7 No. 2

Amri, A., & Gugat, T. D. (2022). Lokakarya Optimalisasi media sosial Direktorat Jenderal Pembiayaan Infrastruktur Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 2(3).

Internet

<https://lp3sihi.com/home/about>