

Dukungan Konten Media Sosial Untuk Peresmian Graha Artha Madani

**Rendy Permana, S.E., M.M.¹, Lilian, S.Sn., M.H.², Donna Hemelia
Syahputri³, Galang Eka Satria⁴, Raisa Jasmine Intiha⁵**

¹Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Bina
Madani (Rendy Permana, S.E., M.M)

¹Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Bina
Madani (Satrio Ariodutho, S.E., M.M.)

Diterima : 26/01/2022

Revisi : 07/02/2022

Diterbitkan : 10/02/2022

Abstrak. Dalam mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan di Graha Artha Madani, konten peresmian memiliki peran yang sangat penting. Konten peresmian mencakup berbagai elemen seperti pidato peresmian, artikel berita, laporan acara, dan media promosi lainnya yang disusun dengan tujuan untuk memberikan informasi yang akurat, jelas, dan menggugah minat kepada khalayak. Konten peresmian memiliki peran strategis dalam mengkomunikasikan visi, tujuan, dan keunggulan dari Graha Artha Madani kepada berbagai pihak terkait, seperti masyarakat umum, pemerintah, dan media massa. Konten peresmian juga dapat memainkan peran penting dalam membangun citra positif, meningkatkan kepercayaan publik, dan memperluas jaringan kerja dengan pihak-pihak yang relevan. Dalam menyusun konten peresmian, terdapat beberapa elemen yang perlu diperhatikan, seperti penggunaan bahasa yang jelas dan persuasif, penyampaian informasi yang akurat, serta penggunaan media dan format yang tepat. Selain itu, strategi dan prinsip-prinsip yang efektif juga perlu diterapkan, termasuk pemilihan target audiens yang tepat, pemilihan pesan yang relevan, dan penggunaan teknik komunikasi yang efektif. Dengan menggunakan konten peresmian yang efektif, Graha Artha Madani dapat mengoptimalkan peran dan fungsinya sebagai simbol penting dalam pembangunan negara serta memperkuat hubungan dengan pihak-pihak terkait.

Kata kunci: Artha Madani, Konten, Media Sosial

Abstract. In supporting the various activities carried out at Graha Artha Madani, the content of the inauguration has a very important role. The inauguration content includes various elements such as inauguration speeches, news articles, event reports, and other promotional media which are prepared with the aim of providing accurate, clear, and arousing information to the public. The inauguration content has a strategic role in communicating the vision, goals and excellence of Graha Artha Madani to various related parties, such as the general public, government and mass media. Inauguration content can also play an important role in building a positive image, increasing public trust, and expanding networks with relevant parties. In compiling the inauguration content, there are several elements that need to be considered, such as the use of clear and persuasive language, the delivery of accurate information, and the use of appropriate media and formats. In addition, effective strategies and principles also need to be implemented, including selecting the right target audience, selecting relevant messages, and using effective communication techniques. By using effective inauguration content, Graha Artha Madani can optimize its role and function as an important symbol in the country's development and strengthen relations with related parties.

Keywords: *Artha Madani, Content, Social Media*

Correspondence author: *Rendy Permana, Cikarang, and Indonesia*



This work is licensed under a CC-BY-NC

Pendahuluan

Peresmian gedung Bank Syariah adalah momen penting dalam sejarah perusahaan yang membutuhkan dukungan konten media sosial yang efektif. Media sosial menjadi platform yang dapat digunakan untuk memperluas jangkauan peresmian, mengkomunikasikan pesan-pesan penting, dan membangun kesadaran serta keterlibatan dari audiens yang lebih luas.

Dengan menggunakan konten media sosial yang tepat, peresmian gedung Bank Syariah dapat dihadirkan secara online kepada publik, karyawan, mitra, dan pelanggan. Dukungan konten media sosial dalam peresmian gedung Bank Syariah memiliki beberapa tujuan penting. Konten media sosial dapat digunakan untuk membangun kegembiraan dan antisipasi sebelum peresmian gedung. Melalui posting yang menarik dan teaser menarik, dapat dihasilkan rasa antusiasme dan keingintahuan dari audiens terkait acara peresmian. Konten media sosial dapat berperan dalam mengkomunikasikan informasi terkait acara peresmian.

Dengan menggunakan posting dan video yang jelas, dapat diberikan informasi mengenai waktu, tempat, dan agenda acara kepada audiens. Selain itu, informasi mengenai tamu undangan spesial, pejabat, atau tokoh penting yang akan hadir juga dapat dikomunikasikan melalui konten media sosial. Konten media sosial dapat digunakan untuk melibatkan audiens dalam peresmian gedung. Misalnya, dapat dilakukan kuis atau undian melalui media sosial dengan hadiah menarik, yang dapat meningkatkan partisipasi dan keterlibatan dari audiens. Konten media sosial juga dapat memberikan kesempatan bagi audiens untuk mengirimkan ucapan selamat atau harapan mereka terkait peresmian gedung. Konten media sosial dapat digunakan untuk membagikan momen-momen penting selama peresmian gedung. Melalui foto-foto dan video yang diunggah secara real-time, audiens dapat merasakan suasana peresmian, melihat hadirin yang berpengaruh, dan merasakan kebahagiaan yang ada di sekitar gedung yang baru diresmikan.

Pada akhirnya, dengan dukungan konten media sosial yang tepat, peresmian gedung Bank Syariah dapat meningkatkan visibilitas, citra, dan kepercayaan dari masyarakat terhadap perusahaan. Konten media sosial yang menarik dan informatif akan membantu menciptakan buzz positif di sekitar peresmian gedung, yang dapat memberikan dampak jangka panjang bagi perusahaan dalam hal pengenalan merek, reputasi, dan kehadiran di masyarakat. Dalam Pengabdian masyarakat ini, akan dibahas langkah-langkah konkret dan strategi yang dapat digunakan dalam mendukung peresmian gedung Bank Syariah melalui konten media sosial.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dukungan konten media sosial dalam peresmian gedung Bank Syariah dapat melibatkan langkah-langkah berikut:

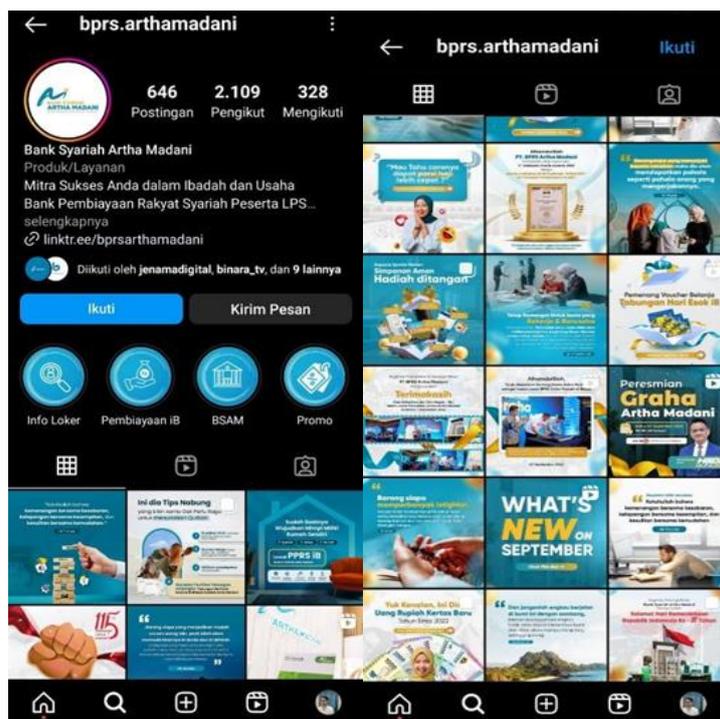
1. Identifikasi Kebutuhan dan Tujuan: Melakukan identifikasi kebutuhan dan tujuan Bank Syariah terkait peresmian gedung. Mengidentifikasi audiens target, pesan yang ingin disampaikan, serta tujuan yang ingin dicapai melalui konten media sosial.
2. Pengumpulan Informasi: Mengumpulkan informasi terkait Bank Syariah, nilai-nilai yang dipegang, dan peresmian gedung. Melakukan penelitian pasar untuk memahami audiens target dan tren media sosial terkini.
3. Pembentukan Tim: Membentuk tim yang terdiri dari anggota pengabdian masyarakat, ahli konten, desainer grafis, dan manajer media sosial. Tim ini akan bekerja sama dalam mengembangkan strategi dan menghasilkan konten media sosial yang efektif.
4. Rencana Konten: Menyusun rencana konten yang terstruktur untuk periode peresmian gedung. Rencana ini mencakup jenis konten, jadwal posting, tema, dan pesan yang akan disampaikan dalam setiap posting.
5. Pembuatan Konten: Menghasilkan konten media sosial yang berkualitas, termasuk gambar, video, dan teks yang relevan dengan peresmian gedung. Konten harus mencerminkan identitas Bank Syariah dan dapat menarik perhatian audiens.
6. Penggunaan Platform Media Sosial: Memilih platform media sosial yang sesuai dengan audiens target dan kebutuhan Bank Syariah. Mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur platform, seperti penggunaan tagar (hashtag), fitur interaktif, dan penjadwalan posting.
7. Evaluasi dan Peningkatan: Melakukan evaluasi kinerja konten media sosial selama periode peresmian gedung. Mengumpulkan data dan umpan balik dari audiens, menganalisis metrik dan statistik yang relevan, dan melakukan perbaikan dan peningkatan konten berdasarkan hasil evaluasi.
8. Penyebaran dan Promosi Konten: Menggunakan strategi promosi yang tepat untuk menjangkau audiens target. Mempromosikan konten melalui penggunaan tagar (hashtag), berbagi konten dengan pihak terkait, dan memanfaatkan jaringan dan relasi.

Hasil dan Pembahasan

A. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

Kebutuhan yang sudah dilakukan, diantaranya (1) menghasilkan template konten peresmian yang siap pakai. Template ini dapat berupa format pidato peresmian, artikel berita, atau desain media promosi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan peresmian Graha Artha Madani. Dengan adanya template ini, penyusunan konten peresmian akan menjadi lebih efisien dan konsisten. (2) menghasilkan materi promosi visual yang menarik dan informatif. Misalnya, infografis, video presentasi, atau brosur yang menggambarkan secara visual informasi penting tentang Graha Artha Madani. Materi promosi visual ini dapat digunakan untuk memperkenalkan Graha Artha Madani kepada masyarakat, media massa, atau pihak-pihak terkait.

Gambar 5.1



Instagram Bank Syariah Artha Madani
(Sumber, Dokumen Pribadi)



Gambar 5.2
Contoh Konten Peresmian Bank Syariah Artha Madani
(Sumber, Dokumen Pribadi)

B. Luaran Yang Dicapai

Luaran dari Pengabdian Masyarakat ini adalah menghasilkan konten media sosial yang berkualitas, kreatif, dan relevan dengan peresmian gedung Bank Syariah. Konten dapat berupa gambar, video, teks, atau kombinasi dari semuanya. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang Bank Syariah melalui konten media sosial yang relevan, edukatif, dan informatif. Memperkenalkan nilai-nilai Bank Syariah dan memberikan informasi tentang layanan yang disediakan. Tentunya menyebarkan pesan peresmian gedung Bank Syariah secara efektif melalui konten media sosial. Memastikan pesan yang akan disampaikan mencapai audiens dengan cara yang jelas, menarik, dan mudah dipahami.

KESIMPULAN dan SARAN

A. Kesimpulan

Dalam kesimpulannya, pelaksanaan pengabdian masyarakat dalam dukungan konten media sosial untuk peresmian gedung Bank Syariah merupakan sebuah langkah yang efektif dalam membangun hubungan yang baik dengan audiens, meningkatkan kesadaran tentang Bank Syariah,

dan mencapai tujuan peresmian gedung secara efektif. Melalui pengabdian masyarakat, berbagai solusi dan langkah-langkah telah diimplementasikan untuk mengatasi permasalahan dan mencapai target luaran yang diinginkan. Secara keseluruhan, pengabdian masyarakat dalam dukungan konten media sosial untuk peresmian gedung Bank Syariah memiliki peran yang penting dalam memperkuat branding, membangun hubungan dengan audiens, dan meningkatkan efektivitas peresmian gedung. Dengan melibatkan mitra, menggunakan metode yang tepat, dan menghasilkan konten berkualitas, pengabdian masyarakat dapat memberikan kontribusi positif dalam mencapai tujuan peresmian gedung dan memperkuat citra positif Bank Syariah dimata Masyarakat.

B. Saran

- (1) Diperlukannya membentuk tim yang ahli media sosial, desainer grafis, dan penulis konten. Pastikan tim memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghasilkan konten media sosial yang berkualitas dan efektif.
- (2) Diperlukannya rencana konten yang konsisten dan terstruktur untuk periode peresmian Gedung, sertakan jenis konten, tema, jadwal posting, dan pesan yang ingin disampaikan. Pastikan konten tersebut mendukung tujuan peresmian dan mencerminkan nilai-nilai Bank Syariah.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada jajaran direksi Bank Syariah Artha Madani yang telah mendukung penuh pengabdian masyarakat ini. Setelah itu terimakasih kepada Direktur Politeknik Bina Madani dan jajaran staf Politeknik Bina Madani telah turut membantu dan mensukseskan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Daniel Ortega. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah . : Jurnal Ekonomi Syariah Volume 5, Nomor 1

Ida Ayu Inten Arsriani 2013. Peran Media Sosial Online dan Komunitas terhadap keputusan nasabah Bank. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 10, No. 2

Rudy Haryanto. 2019 . Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Guna Menarik Generasi Milenial untuk Memilih Produk Tabungan Pada PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Selatan Cabang Paringin. Jurnal Inovbis Vol.7 No.