

## Penerapan Identitas Visual Logo Binara Tv

**Vickrie Ardy<sup>1</sup>, Azhari Amri<sup>2</sup>, Lilian<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Desain Media, Politeknik Bina Madani

<sup>2</sup>Program Studi Desain Media, Politeknik Bina Madani

Diterima : 00/00/0000

Revisi : 00/00/0000

Diterbitkan : 00/00/0000

**Abstrak.** Identitas visual adalah bagian penting dari cara pelanggan melihat dan melihat merek secara keseluruhan. Ini mencakup logo dan skema warna perusahaan serta kemasan dan desain situs webnya. Identitas visual yang kuat dapat membantu sebuah merek menonjol di pasar yang ramai, mengkomunikasikan prinsip dan kepribadiannya, dan menumbuhkan kepercayaan pelanggan. Memiliki identitas yang solid dan menarik secara visual menjadi lebih penting daripada sebelumnya di era digital saat ini, di mana kesan pertama sering dibuat melalui internet. Binara TV adalah platform yang dimaksudkan untuk membantu mahasiswa Politeknik Bina Madani berkembang secara kreatif. Ini memberikan kesempatan bagi siswa untuk menunjukkan kemampuan mereka, meningkatkan keterampilan mereka, dan bekerja sama dalam proyek yang mengatasi batasan media konvensional. Binara TV berfokus pada inovasi dan eksperimen untuk mengajarkan siswa tentang aspek teknis produksi media dan mendorong mereka untuk berpikir kreatif dan menemukan cara-cara baru untuk bercerita. Dengan memberikan bimbingan dan pengalaman langsung dari profesional industri, program ini membekali Mahasiswa dengan alat yang mereka butuhkan untuk berhasil dalam dunia media dan komunikasi yang terus berubah.

**Kata kunci:** Binara TV, Platform Digital, Media

**Abstract.** Visual identity is an important part of how customers perceive and view the brand as a whole. This includes the company's logo and color scheme, as well as its packaging and website design. A strong visual identity can help a brand stand out in a crowded market, communicate its principles and personality, and foster customer trust. Having a solid identity that is visually appealing is more important than ever in today's digital era, where first impressions are often made online. Binara TV is a platform intended to help students of Politeknik Bina Madani develop creatively. This provides an opportunity for students to showcase their abilities, enhance their skills, and collaborate on projects that address the limitations of conventional media. Binara TV focuses on innovation and experimentation to teach students about the technical aspects of media production and encourages them to think creatively and find new ways to tell stories. By providing guidance and hands-on experience from industry professionals, this program equips students with the tools they need to succeed in the ever-changing world of media and communication.

**Keywords:** Binara TV, Digital Platform, Media

**Correspondence author:** Name, E-mail, City, and Country



This work is licensed under a CC-BY-NC

## Pendahuluan

Dalam dunia media yang terus berkembang, stasiun televisi memiliki peran yang sangat penting dalam menyediakan hiburan, informasi, dan konten kepada penonton. Salah satu aspek yang krusial dalam menjalankan stasiun televisi adalah membangun dan memelihara citra merek yang kuat. Identitas merek ini membantu stasiun televisi membedakan diri mereka dari pesaing, menciptakan koneksi dengan audiens, dan membangun kesadaran merek yang konsisten.

Platform TV Digital Binara TV telah menjadi bagian integral dari dunia media, menyajikan beragam konten hiburan dan informasi kepada penontonnya. Dalam lingkungan media yang kompetitif, menciptakan citra merek yang kuat dan mengidentifikasi stasiun televisi dengan mudah adalah hal yang sangat penting.

Salah satu elemen kunci dalam membangun identitas merek yang kuat adalah melalui identitas visual. Identitas visual adalah cara di mana suatu merek mengkomunikasikan dirinya kepada publik melalui elemen desain grafis, seperti logo, warna, tipografi, dan elemen visual lainnya.

Logo Binara TV adalah salah satu contoh identitas visual yang unik dan mencolok, dengan kombinasi warna yang mencerminkan kepribadian merek dan desain yang menarik perhatian. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana identitas visual logo Binara TV diterapkan dalam berbagai konteks media, termasuk dalam tampilan televisi, situs web, media sosial, dan materi pemasaran.

Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana penerapan identitas visual ini memengaruhi brand recognition, yaitu sejauh mana audiens dapat mengidentifikasi stasiun televisi Binara TV berdasarkan logo dan elemen visualnya. Dalam konteks ini, penting untuk menyelidiki apakah identitas visual logo Binara TV telah berhasil menciptakan kesadaran merek yang kuat di kalangan penonton dan apakah penerapannya konsisten.

Analisis mengenai hal ini akan memberikan wawasan yang berharga tentang efektivitas strategi merek Binara TV dan bagaimana stasiun televisi tersebut dapat terus memperkuat citra mereknya di pasar yang dinamis dan kompetitif. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang latar belakang penerapan identitas visual logo Binara TV, kita dapat melangkah lebih jauh dalam penelitian ini.

Logo Binara TV menjadi wajah merek ini, dan ia memiliki desain yang mencolok dan unik. Identitas visual logo ini mencerminkan karakter dan nilai-nilai yang menjadi landasan merek Binara TV. Penerapan yang konsisten dari identitas visual ini dapat memiliki dampak besar dalam membangun brand recognition, yaitu kemampuan penonton untuk mengidentifikasi stasiun televisi Binara TV berdasarkan logo dan elemen visualnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana identitas visual logo Binara TV diterapkan dalam berbagai konteks media, termasuk di dalam siaran televisi, situs web, media sosial, dan materi pemasaran. Selain itu, penelitian ini juga akan mengevaluasi sejauh mana penerapan identitas visual ini memengaruhi brand recognition di antara audiens.

Dalam konteks yang terus berubah dan kompetitif dalam industri media, pemahaman yang lebih baik tentang latar belakang penerapan identitas visual logo Binara TV akan membantu kita mengungkapkan sejauh mana strategi identitas visual ini berhasil dan bagaimana hal ini berdampak pada persepsi merek Binara TV di mata publik.

Dengan demikian, latar belakang ini menjadi titik awal yang penting dalam penelitian ini untuk memahami peran identitas visual dalam menciptakan citra merek

yang kuat dan mengenali merek tersebut oleh audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi dan menganalisis penerapan identitas visual logo Binara TV dalam berbagai aspek media.

Ini mencakup bagaimana logo tersebut digunakan dalam siaran televisi, situs web, media sosial, dan dalam materi promosi dan pemasaran. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengevaluasi dampak penerapan identitas visual ini terhadap brand recognition, yaitu sejauh mana logo Binara TV membantu audiens mengidentifikasi dan mengingat merek stasiun televisi ini.

Dengan latar belakang ini, kita dapat memahami pentingnya identitas visual dalam strategi merek Binara TV dan bagaimana hal ini dapat memengaruhi persepsi dan hubungan stasiun televisi dengan penontonnya. Dalam era media yang berubah dengan cepat dan kompetitif, pemahaman yang lebih dalam tentang latar belakang penerapan identitas visual logo Binara TV menjadi kunci dalam memahami kesuksesan merek.

## Metode

Pendekatan kualitatif adalah salah satu pendekatan dalam penelitian yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena sosial atau perilaku manusia. Pendekatan ini mengutamakan kualitas data, makna, dan interpretasi, daripada mengukur variabel-variabel secara kuantitatif. Dalam konteks penelitian penerapan identitas visual TV Digital Binara TV, pendekatan kualitatif dapat sangat berguna untuk memahami secara mendalam bagaimana identitas visual logo Binara TV dipahami, diterapkan, dan memengaruhi citra merek stasiun televisi tersebut.

1. Wawancara Kualitatif: Anda dapat melakukan wawancara mendalam dengan anggota tim desain, manajemen stasiun televisi, atau audiens yang terlibat dengan Binara TV. Wawancara ini dapat membantu Anda mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang pandangan dan pengalaman mereka terkait dengan logo dan identitas visual stasiun.
2. Analisis Konten Visual: Melakukan analisis konten visual lebih dari sekadar mengidentifikasi elemen-elemen visual. Anda dapat menganalisis bagaimana elemen-elemen tersebut digunakan untuk mengkomunikasikan pesan atau nilai-nilai tertentu yang terkait dengan merek Binara TV.
3. Observasi Langsung: Melakukan observasi langsung terhadap siaran televisi digital Binara TV untuk memahami bagaimana logo dan identitas visualnya digunakan dalam praktik sehari-hari. Anda dapat mencatat bagaimana logo ditampilkan di layar, di mana dan kapan, serta bagaimana reaksi audiens terhadapnya.
4. Analisis Kualitatif Dokumen: Anda dapat menganalisis dokumen-dokumen internal, seperti pedoman merek Binara TV, catatan pertemuan, atau laporan desain, untuk mendapatkan wawasan tentang strategi dan pemikiran di balik penerapan identitas visual.
5. Pendekatan Grounded Theory: Anda dapat menggunakan pendekatan Grounded Theory, di mana Anda membiarkan temuan muncul secara alami dari data, daripada memiliki hipotesis sebelumnya. Ini dapat membantu Anda mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan kontekstual tentang topik penelitian.
6. Analisis Kualitatif Tema: Setelah mengumpulkan data kualitatif, Anda dapat melakukan analisis tema, di mana Anda mengidentifikasi pola-pola, kategori-kategori, atau tema-tema yang muncul dari data. Ini membantu Anda dalam merumuskan temuan kualitatif.

7. Interpretasi Makna: Pendekatan kualitatif memungkinkan Anda untuk melakukan interpretasi makna dari data yang dikumpulkan. Anda dapat menggali makna yang lebih dalam di balik penggunaan logo Binara TV dalam konteks TV Digital.
8. Generalisasi Teoritis: Meskipun pendekatan kualitatif tidak fokus pada generalisasi statistik, Anda dapat mencapai generalisasi teoritis dengan menerapkan temuan Anda pada konteks yang lebih luas atau membandingkannya dengan teori-teori yang ada.
9. Pendekatan kualitatif memungkinkan Anda untuk menjalani proses penelitian yang lebih eksploratif dan mendalam dalam memahami penerapan identitas visual logo Binara TV dalam konteks TV Digital. Ini membantu Anda merumuskan temuan yang kaya dan makna yang dalam terkait dengan logo dan identitas visual stasiun televisi tersebut.

## Hasil dan Pembahasan

Identitas visual adalah representasi visual dari sebuah merek atau entitas yang digunakan untuk mengidentifikasi dan membedakan merek tersebut dari yang lain. Identitas visual mencakup berbagai elemen desain grafis dan estetika yang membentuk citra merek dalam mata publik.

1. Warna: Warna adalah elemen penting dalam identitas visual. Merek seringkali memiliki palet warna yang khas yang digunakan secara konsisten dalam semua materi merek, termasuk logo, situs web, dan materi pemasaran. Warna memiliki kekuatan untuk memicu emosi dan asosiasi tertentu dalam pikiran audiens.
2. Tipografi: Pilihan jenis huruf atau font yang digunakan dalam materi merek juga merupakan bagian dari identitas visual. Tipografi yang khas dapat membantu membedakan merek dan memberikan pesan yang konsisten.
3. Elemen Grafis: Selain logo, elemen grafis lainnya seperti bentuk, ikon, atau elemen dekoratif khas juga dapat menjadi bagian dari identitas visual. Ini dapat digunakan dalam desain berbagai materi merek.
4. Gaya Fotografi dan Ilustrasi: Gaya fotografi atau ilustrasi yang digunakan dalam gambar dan visual merek juga dapat menjadi bagian dari identitas visual. Gaya ini dapat menciptakan atmosfer khusus dan memberikan merek ciri khas visual.
5. Pedoman Merek: Dokumen pedoman merek adalah panduan yang merinci bagaimana semua elemen identitas visual harus digunakan. Ini mencakup panduan tentang bagaimana logo harus ditempatkan, ukuran font yang digunakan, palet warna, dan berbagai pedoman desain lainnya. Pedoman merek penting untuk memastikan konsistensi dalam penerapan identitas visual.
6. Kemasan Produk: Bagi merek yang memiliki produk fisik, kemasan produk juga merupakan bagian dari identitas visual. Kemasan yang khas dapat membantu produk dikenali di rak toko.

Identitas visual yang kuat membantu merek membedakan diri, menciptakan kesan yang konsisten di mata audiens, membangun pengenalan merek yang baik, dan memengaruhi persepsi merek. Hal ini juga membantu dalam menciptakan hubungan

emosional dengan audiens dan membangun kesetiaan merek. Identitas visual yang efektif dapat menjadi aset berharga dalam strategi pemasaran dan komunikasi merek.

## Logo

Penerapan logo pada semua konten media sosial merupakan salah satu aspek penting dalam menjaga konsistensi dan branding yang kuat di berbagai platform media sosial. Logo adalah salah satu elemen identitas visual yang paling khas dan dapat membantu membedakan merek Anda dari yang lain.

Menggunakan logo Binar TV sebagai gambar profil resmi di semua platform akan membantu audiens mengidentifikasi merek dengan cepat dan membangun kesan yang kuat. Pastikan untuk memeriksa persyaratan ukuran dan format gambar profil yang diperlukan oleh setiap platform media sosial yang digunakan.

Setiap platform mungkin memiliki persyaratan yang berbeda untuk logo profil, sehingga Anda perlu mengoptimalkan logo Anda agar sesuai dengan ukuran tersebut. Dengan demikian, logo akan terlihat jelas dan profesional di semua profil media sosial Binar TV.

Logo adalah elemen grafis atau simbol yang digunakan untuk mewakili suatu merek, organisasi, produk, atau entitas lainnya. Logo adalah salah satu komponen utama dari identitas visual dan memiliki peran penting dalam membangun kesadaran merek, brand recognition, dan komunikasi merek secara visual. Berikut adalah beberapa aspek penting tentang logo:

### 1. Fungsi Logo

Logo memiliki beberapa fungsi utama, termasuk mengidentifikasi merek atau organisasi, membedakannya dari yang lain, dan menciptakan kesan atau citra merek. Logo juga dapat menyampaikan pesan, nilai-nilai, atau karakteristik merek.

### 2. Elemen Logo

Logo dapat terdiri dari berbagai elemen, seperti gambar, teks, atau kombinasi keduanya. Logo yang hanya terdiri dari gambar disebut logo simbolik atau emblematis, sementara logo yang menggabungkan gambar dan teks disebut logo kombinasi.

### 3. Konsistensi Logo

Penting untuk menjaga konsistensi dalam penggunaan logo. Ini berarti logo harus digunakan secara seragam di semua saluran media, termasuk situs web, materi pemasaran, produk, dan lainnya. Konsistensi dalam penggunaan logo membantu membangun brand recognition yang kuat.

### 4. Desain Logo

Desain logo harus mencerminkan karakter, nilai-nilai, atau pesan merek. Desain logo harus mempertimbangkan elemen-elemen seperti bentuk, warna, tipografi, dan elemen desain lainnya. Logo harus mudah diingat dan mudah diidentifikasi oleh audiens.

### 5. Logo Bersejarah

Logo seringkali mengalami evolusi seiring berjalannya waktu. Beberapa merek memiliki logo yang telah berubah beberapa kali dalam sejarah mereka. Logo yang kuat dan ikonik dapat menjadi aset yang berharga bagi sebuah merek.

### 6. Asosiasi Emosional

Logo dapat memicu asosiasi emosional dengan merek. Beberapa logo menjadi sangat terkait dengan pengalaman atau perasaan tertentu dalam pikiran audiens. Ini membuat logo memiliki daya tarik dan kekuatan tersendiri dalam komunikasi merek.

7. Perlindungan Hukum

Logo sering kali dilindungi oleh hak cipta dan merek dagang. Merek harus memastikan bahwa logo mereka mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku untuk melindungi hak cipta mereka.

8. Peran dalam Pemasaran

Logo adalah salah satu elemen penting dalam kampanye pemasaran. Ini digunakan dalam iklan, materi promosi, dan identitas merek untuk membangun citra merek yang kuat di mata audiens.

9. Rebranding

Beberapa merek memutuskan untuk melakukan rebranding dan mengubah logo mereka untuk mencerminkan perubahan dalam bisnis atau nilai-nilai merek. Rebranding logo dapat menjadi langkah strategis untuk merevitalisasi merek.

Logo merupakan elemen yang sangat penting dalam identitas visual dan komunikasi merek. Dengan desain yang tepat, pemahaman yang baik tentang merek, dan penggunaan yang konsisten, logo dapat menjadi alat yang efektif dalam membangun citra merek yang kuat dan mengenali merek tersebut di mata audiens.

### Identitas Logo

Desain logo adalah proses menciptakan elemen visual yang merepresentasikan merek, perusahaan, organisasi, atau entitas tertentu. Logo adalah salah satu elemen identitas visual yang paling penting, dan desainnya harus mempertimbangkan berbagai aspek untuk mencapai komunikasi yang efektif dan merek yang mudah dikenali.

Identitas logo, juga dikenal sebagai identitas visual atau identitas merek visual, adalah sekumpulan elemen visual yang digunakan dalam logo untuk merepresentasikan dan mengidentifikasi merek atau perusahaan secara unik. Ini mencakup berbagai elemen yang membentuk tampilan visual logo dan mengkomunikasikan pesan, nilai, dan karakteristik merek tersebut.



Gambar 1 Logo Binara TV

**1. Bentuk**

Bentuk Logo terdiri dari 2 komponen, yaitu Logogram dan Typeface :

a. Logogram

Logogram merupakan bentuk dari :

1) **Bentuk seperti huruf “b”**

Logo Binara TV melambangkan sebagai bentuk pintu Menara.

b. Typeface Binara Tv.com

Jenama menggunakan jenis font Century Gothic, Font terkesan minimalis tapi masih terlihat mewah. Sesuai dengan karakteristik binara Tv yang selalu mengangkat tema konten yang sederhana tapi memiliki makna yang sangat besar.

## 2. Warna

### a. Biru Tua

Melambungkan nuansa Eleganitas dan kualitas yang sangat tinggi.

C	:	93 %		R	:	32
M	:	69 %		G	:	79
Y	:	33 %		B	:	115
K	:	17 %		#	:	204f73



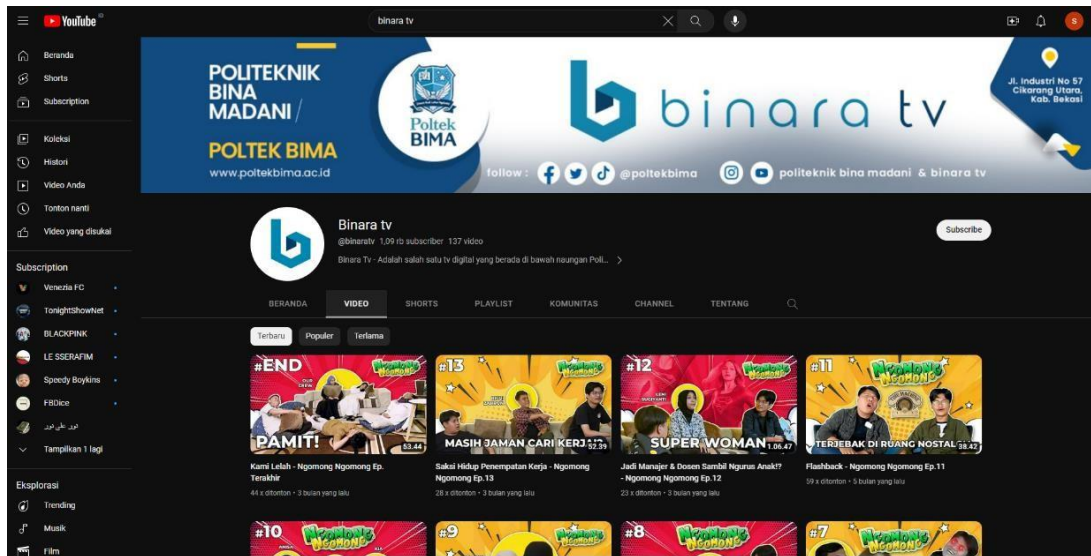
### b. Biru Muda

Melambungkan Suasana kepercayaan, serta kejujuran yang tampak dari konten-konten Binara Tv.

C	:	83%		R	:	19
M	:	36%		G	:	134
Y	:	19 %		B	:	174
K	:	1 %		#	:	1386ae

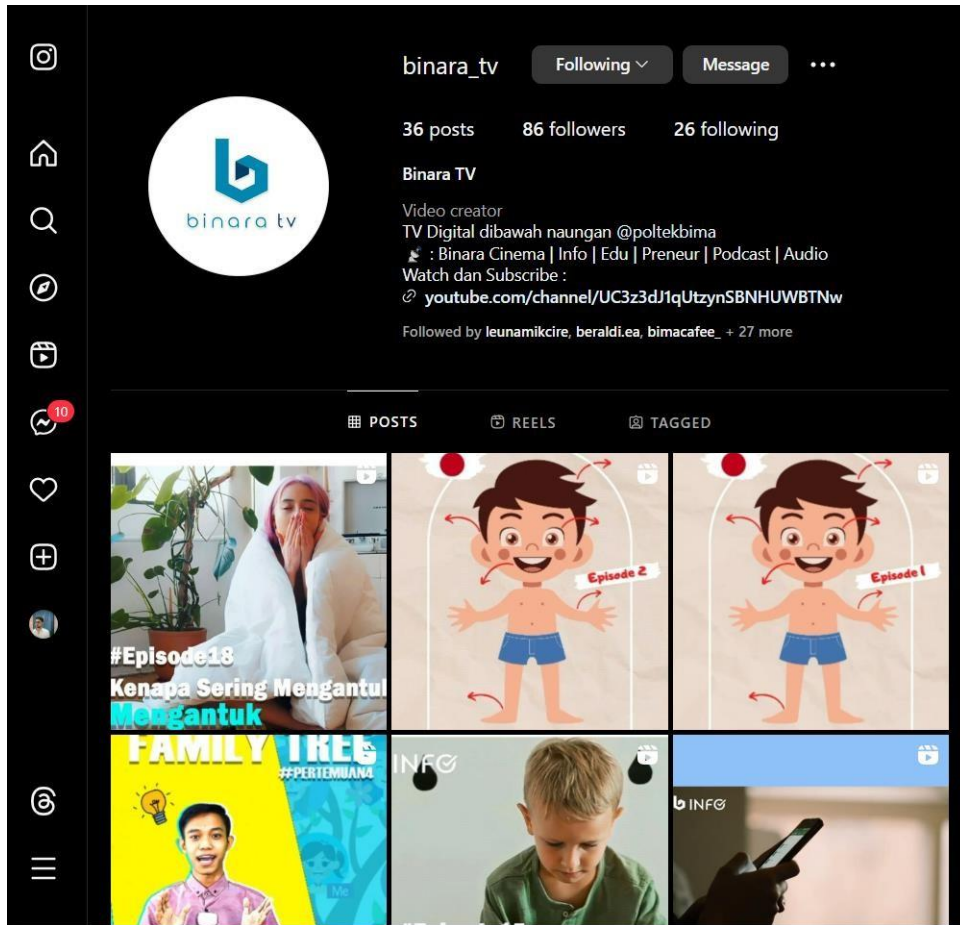


## Penerapan Logo



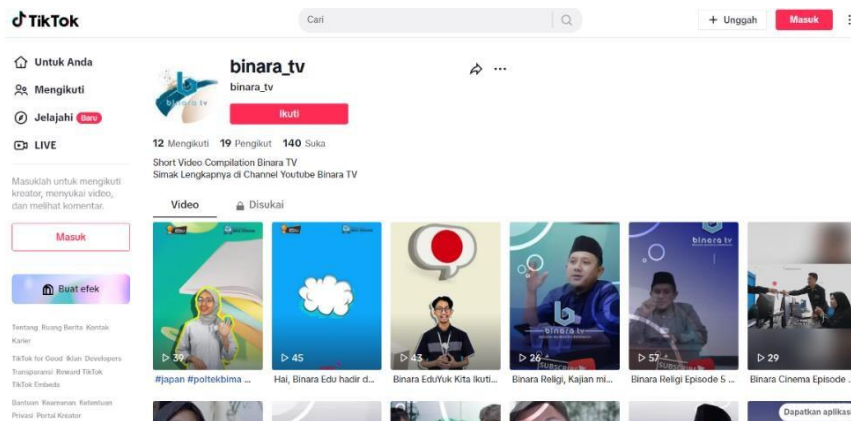
Gambar 2 Youtube Binaratv

Menerapkan logo Binaratv dengan konsisten di akun YouTube akan membantu membangun kesadaran merek dan membantu audiens mengidentifikasi konten Binaratv dengan mudah. Pastikan juga untuk mematuhi pedoman dan aturan yang berlaku di YouTube terkait dengan penggunaan logo dan gambar profil.



Gambar 2 Instagram Binara TV

Dengan menerapkan logo Binara TV secara konsisten dan efektif di Instagram, Anda dapat memperkuat citra merek Binara TV di platform ini dan memudahkan audiens mengidentifikasi konten serta interaksi merek di Instagram. Selain itu, perhatikan aturan dan pedoman Instagram terkait dengan penggunaan logo dan gambar profil



Gambar3 Tiktok Binara TV



Dengan menerapkan logo Binara TV secara konsisten dan efektif di TikTok, dapat memperkuat citra merek Binara TV di platform ini yang sedang naik daun. Selain itu, perhatikan aturan dan pedoman TikTok terkait dengan penggunaan logo dan gambar profil. TikTok memiliki berbagai fitur kreatif yang dapat membantu Anda mengintegrasikan logo dan merek Binara TV dengan cara yang menarik dan menarik bagi audiens.

## **SIMPULAN**

Identitas visual logo adalah serangkaian elemen visual seperti bentuk, warna, tipografi, simbol, dan penyusunan elemen yang digunakan dalam logo Binara TV. Identitas ini berperan penting dalam membangun kesan merek yang khas dan mudah dikenali. Penerapan identitas visual logo Binara TV pada platform media sosial, seperti Instagram, YouTube, dan TikTok, memiliki tujuan untuk membangun kesadaran merek, mengkomunikasikan nilai-nilai merek, dan memudahkan identifikasi merek oleh audiens. Konsistensi dalam penggunaan identitas visual logo sangat penting. Logo Binara TV harus muncul secara seragam di gambar profil, thumbnail video, deskripsi, dan konten yang dibagikan di platform media sosial.

Penerapan identitas visual logo membantu Binara TV dalam membangun citra merek yang kuat, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat hubungan dengan audiens. Identitas visual yang konsisten membantu audiens mengidentifikasi dan mengingat merek dengan lebih baik. Dengan menjaga konsistensi dan efektivitas dalam penerapan identitas visual logo Binara TV di berbagai platform media sosial, Binara TV dapat terus memperkuat identitas mereknya dan meningkatkan interaksi yang positif dengan audiensnya. Identitas visual yang kuat adalah aset berharga dalam membangun merek yang sukses dan mudah dikenali.

## **Ucapan Terima Kasih**

Para penulis harus menyebutkan sumber pendanaan apa pun yang mendukung penelitian dan dapat mengakui peninjau luar dari draft mereka

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Free Press.
- Preece, S. B. (2013). *The Routledge Companion to Visual Organization*. Routledge
- Ricard, F. (2010). *The Logo Design Toolbox: Time-Saving Templates for Graphic Design*. Rockport Publishers.
- Kristanto, E. (2017). *Desain Logo: Teori & Praktik Menciptakan Identitas Visual yang Kuat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Firdaus, A. (2016). *Desain Logo: Panduan Lengkap Membuat Logo Profesional*. PT Elex Media Komputindo.

Sayatman, Sayatman, Bambang Mardiono Soewito, and Naufan Noordyanto.  
"Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS  
yang Lebih Terintegrasi." *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk  
Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya* 20.1  
(2021): 10-15.